

Luana Brumana

(21)965747674

luanabrumana@terra.com.br

Rio de Janeiro, RJ

(<https://www.linkedin.com/in/luana-brumana-712059255/>)

(<https://luanabrumana.wixsite.com/jornalista>)

Apresentação

Sou pós-graduanda em Produção Editorial e estou me especializando em Jornalismo Cultural, com uma base teórica e prática adquirida durante minha formação acadêmica e experiência profissional. Apaixonada por livros e publicações digitais, estou em busca de uma oportunidade para estagiar ou trabalhar na área editorial, com foco na edição de textos, revisão, produção de conteúdo e desenvolvimento de projetos editoriais.

Formação Acadêmica

♦ Pós-Graduação em Produção Editorial – LABPUB (2022-2025)

Foco nos principais processos editoriais, abrangendo desde a concepção e planejamento de publicações até a finalização e distribuição de livros e revistas. Estudo das etapas de edição, revisão, diagramação e design editorial, além de aspectos práticos da produção gráfica e digital.

♦ Especialização em Jornalismo Cultural – UERJ-FCS (2022-2025)

Aprimoramento de habilidades críticas e analíticas voltadas para a cobertura de manifestações culturais, como literatura, cinema, música e artes visuais. Formação em escrita criativa e crítica cultural, com foco na análise de tendências contemporâneas e no impacto cultural na sociedade.

♦ Bacharelado em Jornalismo – Universidade Estácio de Sá (2018-2022)

Formação completa em comunicação, com ênfase em técnicas de apuração, redação, reportagem e edição jornalística.

Experiência Profissional

♦ Leitora Beta (2024 – Atualmente)

Realização de leitura crítica de manuscritos, análise de dados editoriais, edição e revisão de textos. Envolvimento na revisão de conteúdo para adequação ao público-alvo e suporte em processos de produção editorial.

♦ Estagiária - ADERJ (2021 – 2022)

Produção de conteúdo jornalístico e assessoria de imprensa. Revisão e preparação de textos, copidesque e suporte na elaboração de matérias e releases. Participação na criação de conteúdo para diversas plataformas.

♦ Estagiária – EASY TS (2019 –2019)

Atuação na formatação e diagramação de layouts e traduções, revisão de textos traduzidos, tradução de conteúdos e cotejo de traduções para garantir consistência e precisão.

Certificados

♦ Produção Editorial: Do Autor ao Leitor

Abordagem completa dos processos editoriais, desde a seleção de manuscritos, preparação e edição de texto, até o lançamento e distribuição no mercado. Enfoque nas relações entre autor, editor e leitores.

♦ Conteúdos Didáticos: Produção Editorial, Mercado e Transformação Digital

Exploração do mercado de conteúdos educacionais e didáticos, com foco na adaptação para o meio digital. Estudo das mudanças no processo de produção editorial com a introdução de novas tecnologias e demandas de mercado.

♦ Formação de Publisher: Os Fundamentos para Conduzir uma Editora

Formação voltada para a gestão editorial, com foco em planejamento estratégico, viabilidade financeira de projetos editoriais e gestão de equipes. Compreensão dos diferentes papéis de um publisher no mercado editorial.

♦ **Social Media & Growth Hacking: Mercado Editorial**

Capacitação em estratégias de marketing digital aplicadas ao mercado editorial, utilizando mídias sociais e técnicas de growth hacking para aumentar a visibilidade e o alcance de publicações e autores.

♦ **Ghostwriting & Biografia: Como Transformar a História de Outro em Livro**

Técnicas e metodologias para o desenvolvimento de livros biográficos e obras de ghostwriting, desde a coleta de informações até a escrita final, respeitando o estilo e a voz do autor original.

♦ **Revisão de Textos Acadêmicos: Teses, Dissertações e Artigos Científicos**

Capacitação em normas técnicas de revisão de textos acadêmicos, com ênfase em clareza, coesão e adequação formal de trabalhos como teses, dissertações e artigos científicos para publicação.

♦ **Formação de Editor de Textos: Revisão, Preparação e Edição de Livros Originais e Traduzidos**

Desenvolvimento de competências na revisão, preparação e edição de textos originais e traduzidos. O curso foca em técnicas editoriais para garantir qualidade e consistência no produto final.

Habilidades

- ♦ Inglês Fluente
- ♦ Edição e Revisão de Textos
- ♦ Produção de Conteúdo
- ♦ Gestão de Projetos
- ♦ Crítica Literária
- ♦ Social Media e Conteúdo Multiplataforma
- ♦ Proatividade